

MANUAL

DE IDENTIDADE VISUAL
PROGRAMA ESTADUAL
DE FOMENTO À CULTURA

VERSÃO
PERÍODO ELEITORAL

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar o uso da marca do Programa Estadual de Fomento à Cultura em suas mais diversas aplicações. As orientações fornecidas neste manual deverão ser atentamente observadas, para que seja alcançada uma unidade visual.

Os proponentes de projetos culturais aprovados deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos culturais, peças de comunicação, espetáculos, atividades, comunicações, releases, convites, peças publicitárias, audiovisuais e escritas, o apoio institucional do Governo do Estado da Bahia, da Secretaria de Cultura, da Secretaria da Fazenda e do Programa Estadual de Fomento à Cultura Fazcultura ou Fundo de Cultura, sob pena de serem considerados inadimplentes.

Fica proibida, durante o período eleitoral, toda e qualquer forma de veiculação, exibição ou exposição da marca “Bahia Terra Mãe do Brasil” e demais marcas de programas e projetos da Administração na publicidade ou em outra espécie de comunicação do Estado.

Assim, para atender ao disposto nos regulamentos do Fundo de Cultura e do Fazcultura, é necessário que, durante este período, o proponente utilize as marcas autorizadas disponíveis no [link](#) e ilustradas neste Manual, em substituição às marcas “Bahia Terra Mãe do Brasil”. É importante atentar ao período de divulgação e/ou distribuição das peças produzidas. Mesmo que a produção seja anterior às datas de vedação, deve-se considerar quando será divulgado, verificando-se a data de início e encerramento.

Caso tenha dúvidas, entre em contato com a Unidade Executora do seu projeto.

SUMÁRIO

ORIENTAÇÕES GERAIS 04

APLICAÇÕES 05

HORIZONTAL

VERTICAL

EM CORES

PRETO E BRANCO

ASSINATURAS 09

APOIO FINANCEIRO | PATROCÍNIO

ASSINATURA COMPARTILHADA

ASSINATURA “APRESENTA”

- 1 - É obrigatória a veiculação/inserção da brasão oficial do Estado da Bahia em toda divulgação relativa ao projeto incentivado, conforme critérios estabelecidos neste manual.
- 2 - Todo release e material em arte-final deve ser submetido à aprovação da unidade executora, antes do início da divulgação, com no mínimo 5 dias úteis de antecedência da produção das peças.
- 3 - Todas as marcas estão disponíveis em arquivos (JPG, PDF) no site www.cultura.ba.gov.br.
- 4 - Todos os releases e textos de divulgação devem fazer referência ao mecanismo de Fomento, conforme assinatura padrão abaixo:
Quando o projeto for apoiado pelo Fundo de Cultura:
"O projeto tem apoio financeiro do Estado da Bahia, via Fundo de Cultura."

Quando o projeto for apoiado pelo Fazcultura:
"O projeto tem patrocínio de (EMPRESA) e do Estado da Bahia, via Fazcultura."
- 5 - Todos os releases aprovados (conforme item 2) e fotos de divulgação devem ser enviados com, pelo menos, 5 (cinco) dias úteis de antecedência do evento para a Assessoria de Comunicação da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia (SecultBA), pelo e-mail: ascom@cultura.ba.gov.br. Após o lançamento dos projetos, devem ser enviadas imagens de divulgação em alta resolução para Ascom SecultBA pelo mesmo e-mail.
- 6 - Nos eventos com mestre de cerimônia, o patrocínio ou apoio financeiro deve ser citado nominalmente no início e no fim da cerimônia.
- 7 - Para peças que demandem locução, é obrigatória a citação:
"Patrocínio: (empresa patrocinadora)+ Estado da Bahia", no caso do Fazcultura;

"Apoio financeiro: Estado da Bahia", no caso do Fundo de Cultura.
- 8 - Para peças audiovisuais, a imagem da assinatura deve permanecer em tela por, no mínimo 4 segundos.
- 9 - Para projetos gráficos editoriais deve constar a citação "Patrocínio" ou "Apoio Financeiro" no produto final.
- 10 - Em todo os projetos é obrigatório o critério da proporção (dimensão, tamanho, volume e extensão) entre o Brasão do Estado da Bahia e o compartilhamento entre outros patrocinadores. As marcas devem sempre apresentar mesma altura e largura para que se obtenha uma unidade visual.

HORIZONTAL



Estado da Bahia

VERTICAL

A assinatura vertical só deve ser utilizada quando não houver outra opção. Neste caso, deve ser seguido o exemplo abaixo:



Estado da Bahia

EM FUNDO COLORIDO

Nos exemplos abaixo, vemos suas aplicações naturais e em uma cor sobre fundo branco e sobre fundos em cores claras e escuras.



Estado da Bahia



Estado da Bahia



Estado da Bahia



Estado da Bahia



Estado da Bahia



Estado da Bahia

APLICAÇÃO EM PRETO E BRANCO

Nas figuras abaixo, vemos a aplicação da identidade visual do Programa Estadual de Fomento à Cultura FUNDO DE CULTURA e FAZCULTURA em uma cor, nos modos positivo e negativo.

POSITIVO



Estado da Bahia

NEGATIVO



Estado da Bahia

ASSINATURAS

ASSINATURA APOIO FINANCEIRO | PATROCÍNIO

- Por projetos apoiados pelo Fundo de Cultura, quando for utilizado o brasão do Estado da Bahia, deve-se assinar como "Apoio Financeiro"

APOIO FINANCEIRO



Estado da Bahia

- Por projetos apoiados pelo Fazcultura, quando for utilizado o brasão do Estado da Bahia, deve-se assinar como "Patrocínio". Esta aplicação será utilizada no caso de projetos culturais que possuem alguma empresa patrocinando o evento, além do Estado da Bahia.

PATROCÍNIO



Estado da Bahia

ASSINATURA COMPARTILHADA

- Assinatura compartilhada: quando mais empresas estiverem apoiando a produção cultural, além do Fundo de Cultura e do Estado da Bahia.



Estado da Bahia

- No caso de haver apoio do Governo Federal, a sua logo deve entrar no canto direito.



Estado da Bahia

GOVERNO FEDERAL

O brasão do Estado da Bahia só deve assinar junto a empresas e/ou instituições que estejam patrocinando ou financiando o projeto cultural. Nos casos de pequenos apoios, permutas de bens ou serviços, instituições promotoras e realizadoras, as marcas devem assinar sob outras chancelas (citações), sempre obedecendo às orientações dos itens acima.

REALIZAÇÃO

APOIO FINANCEIRO

EMPRESA 1

EMPRESA 2



Estado da Bahia

APOIO

EMPRESA 1

EMPRESA 2

EMPRESA 3

EMPRESA 4

EMPRESA 5

EMPRESA 6

EMPRESA 7

NO FUNDO DE CULTURA

ASSINATURA “COMPARTILHADA”

Quando mais empresas estiverem patrocinando ou apoiando a produção cultural, além do Fundo de Cultura e do Estado da Bahia.

A) Empresas e/ou instituições só devem assinar ao lado do Brasão caso também estejam patrocinando ou financiando a ação cultural.



B) No caso de pequenos apoios, permuta de bens ou serviços, as marcas de empresas e/ou instituições devem ser aplicadas com outras chancela. Exemplo: apoio, agradecimento, apoio institucional e parceria.



- No caso de haver apoio do Governo Federal, a sua logo deve entrar no canto direito.



ASSINATURA PADRÃO NA PARTE INFERIOR DO MATERIAL

APOIO FINANCEIRO:



ASSINATURA “APRESENTA”

A assinatura “Estado da Bahia Apresenta” NÃO deve constar em nenhuma peça de comunicação dos projetos apoiados/patrocinados pelo Fundo de Cultura e Fazcultura durante o período eleitoral.

NO FAZCULTURA

ASSINATURA PADRÃO NO FINAL DO MATERIAL

PATROCÍNIO:

EMPRESA 1

EMPRESA 2



Estado da Bahia

GOVERNO FEDERAL

ASSINATURA "APRESENTA"

É obrigatória a utilização da assinatura Apresenta no seguinte formato: "Empresa patrocinadora + Estado da Bahia Apresentam".